



1. Aufl. 2016, XVIII, 787 S. 54  
Abb.



### Druckausgabe

Softcover  
Ladenpreis

► \*79,99 € (D) | 82,23 € (A) | CHF  
82.50

### eBook

Erhältlich bei Ihrer  
Bibliothek oder

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

T. Schmohl

## Persuasion unter Komplexitätsbedingungen

Ein Beitrag zur Integration von Rhetorik- und Systemtheorie

### ► Sozialwissenschaftliche Studie

Tobias Schmohl befasst sich anhand einer grundlagentheoretisch-konzeptuellen Analyse mit dem rhetorischen Steuerungsbegriff, auf dem das klassische fundamentalrhetorische Persuasionsparadigma aufbaut. Er arbeitet zunächst die Basisprämissen heraus, die für dieses Konzept konstitutiv sind, um den eingeschränkten Geltungsbereich der traditionellen Persuasionsvorstellungen sowie die konzeptionellen Limitationen der implizierten Steuerungskonzeption angesichts kommunikativer Komplexitätsbedingungen aufzuzeigen. Vor dem Hintergrund der autopoietischen Systemtheorie werden Anschlussstellen für eine konzeptionelle Erweiterung des rhetorischen Steuerungskonzepts identifiziert und Orientierungshypothesen für eine programmatische Neuformulierung der rhetorischen Persuasionskategorie mit Blick auf Kommunikationssettings der modernen Gesellschaft abgeleitet.

### Der Inhalt

- Präliminarien
- Steuerung als systemtheoretisches, rhetorisches Problem und integratives Konzept
- Auswertung & forschungsstrategische Positionierung
- Ausblick: Wie weiter in der Rhetoriktheorie?

### Die Zielgruppen

- Wissenschaftler, Studierende und Praktizierende der Kommunikationswissenschaften, Philosophie, Bildungswissenschaften und Soziologie

### Der Autor

Tobias Schmohl arbeitet am Hamburger Zentrum für universitäres Lehren und Lernen (HUL) an der Schnittstelle von Rhetorik und Bildungsphilosophie. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen der Fundamentalarhetorik sowie der Persuasions- und Bildungstheorie.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks